



nieuwetijs

NIEUWETIJDS MEDIAKIT

VOOR SPIRITUELE ONDERNEMERS
DIE MEER IMPACT WILLEN MAKEN

Werk samen met Nieuwetijds

Maak jouw missie zichtbaar, vergroot je impact en bouw aan duurzame groei

Nieuwetijds is al meer dan vijftien jaar een toonaangevend platform voor mensen die spiritualiteit, bewustzijn en persoonlijke groei centraal stellen in hun leven en werk. Wij verbinden spirituele ondernemers, teachers en pioniers met een betrokken, volwassen publiek dat bewust kiest voor verdieping, echtheid en transformatie.

Via artikelen, video's, online programma's, trainingen, live sessies en activiteiten helpen we makers hun werk zichtbaar te maken op een manier die klopt. Niet vluchtig of schreeuwerig, maar gedragen, integer en in afstemming met hun missie.

Samenwerkingen met Nieuwetijds zijn altijd gericht op lange termijn impact. Soms begint dat met zichtbaarheid via content. Soms groeit het door naar co-creatie van online programma's, trainingen of activiteiten. Altijd afgestemd op het werk, het ritme en de intentie van de maker.

Onze kracht zit in de combinatie van:

- een loyale, betrokken community
- jarenlange ervaring in content, marketing en online programmering
- een professionele infrastructuur voor distributie en begeleiding
- persoonlijke afstemming en heldere samenwerking

Nieuwetijds is geen advertentieplatform. We werken met mensen die voelen dat hun werk rijp is om gedeeld te worden en die bereid zijn om samen te bouwen aan kwaliteit, vertrouwen en impact.

In deze mediakit vind je een overzicht van ons bereik, onze doelgroep en de manieren waarop we met ondernemers en makers samenwerken.



Bereik & community in cijfers

Nieuwetijds bereikt al jaren een loyale, bewuste community die actief kiest voor verdieping, persoonlijke groei en spirituele ontwikkeling. Ons bereik is organisch gegroeid en wordt gedragen door vertrouwen, inhoudelijke kwaliteit en langdurige betrokkenheid.

Onze community in cijfers:

- 27.000+ nieuwsbriefabonnees
- Waarvan circa 60% de mails daadwerkelijk opent
- 160.000 unieke websitebezoekers per maand
- 240.000 pageviews per maand
- 130.000+ volgers op social media, verdeeld over:
 - Facebook
 - Instagram
 - Pinterest
 - LinkedIn
 - overige kanalen
- Duizenden actieve deelnemers aan online programma's, trainingen en live events
- Zowel online als live, nationaal en internationaal
- Langdurige betrokkenheid:
- Ruim de helft van onze community volgt Nieuwetijds al vijf jaar of langer

Wat dit betekent voor jouw werk

Samenwerken met Nieuwetijds betekent zichtbaar worden bij een publiek dat niet alleen consumeert, maar daadwerkelijk in beweging komt. Mensen lezen, kijken, voelen én nemen deel. Dat maakt ons bereik niet alleen groot, maar vooral betekenisvol.

Onze partners ervaren dat campagnes via Nieuwetijds zorgen voor:

- echte verbinding in plaats van vluchtige aandacht
- kwalitatieve leads in plaats van oppervlakkig bereik
- duurzame groei in plaats van eenmalige pieken



Ons publiek

De community van Nieuwetijds bestaat uit mensen die bewust kiezen voor verdieping, innerlijke groei en een leven dat in lijn is met hun waarden. Zij zoeken geen snelle oplossingen, maar duurzame transformatie.

Ons publiek is inhoudelijk sterk, gevoelig voor nuance en kritisch op oppervlakkige marketing. Ze voelen feilloos aan of iets klopt.

Kenmerken van onze community:

- Overwegend vrouwen en mannen van 40 jaar en ouder
- Hoog bewustzijnsniveau en sterke innerlijke motivatie
- Geïnteresseerd in spiritualiteit die praktisch toepasbaar is
- Gericht op persoonlijke groei, zingeving en belichaamde verandering
- Open voor nieuwe perspectieven, mits integer en zorgvuldig gebracht

Wat hen verbindt

- Ze willen begrijpen én ervaren
- Ze kiezen kwaliteit boven snelheid
- Ze waarderen eerlijkheid, diepgang en authenticiteit
- Ze voelen zich aangetrokken tot makers die spreken vanuit eigen ervaring



Ons publiek- vervolg

Voor wie samenwerken met Nieuwetijds goed past

Samenwerkingen werken het best met ondernemers, coaches en teachers die:

- hun werk hebben doorleefd en belichaamd
- bereid zijn om hun boodschap zorgvuldig en afgestemd te delen
- kiezen voor relatie en vertrouwen boven korte termijn verkoop
- resoneren met een publiek dat actief meedoet en meegroeit

Minder passend is samenwerking met wie

- vooral op snelle omzet of agressieve funnels stuurt
- marketing inzet die niet congruent voelt met de inhoud
- werkt vanuit schaarste, druk of beloftes die niet gedragen zijn

Waarom dit publiek zo waardevol is

Onze community koopt minder impulsief, maar blijft langer.

Ze volgen makers over meerdere jaren, keren terug naar programma's en bevelen werk door vanuit echte ervaring.

Dat maakt Nieuwetijds geen massaplatform, maar een plek waar vertrouwen zich opbouwt in de tijd.



Samenwerkingen & co-creatie

Nieuwetijds werkt samen met ondernemers, coaches en teachers die hun werk willen delen op een manier die klopt, inhoudelijk sterk is en gedragen wordt door ervaring.

Samenwerken met Nieuwetijds is geen standaard marketingactie, maar een proces van afstemming, zichtbaarheid en gezamenlijke creatie.

Twee vormen van samenwerking

1. Zichtbaarheid & positionering

Voor ondernemers die hun missie, expertise en aanbod zichtbaar willen maken binnen de Nieuwetijds community.

Dit kan bestaan uit:

- Artikelen en video-artikelen op het platform
- Vermelding in nieuwsbrief en social kanalen
- Profilering als auteur binnen Nieuwetijds
- Verdieping via redactie en inhoudelijke afstemming

Deze samenwerkingen zijn gericht op langere zichtbaarheid, vertrouwen en relatie-opbouw.

2. Co-creatie van online programma's & activiteiten

Voor makers die samen met Nieuwetijds een online programma, serie of ervaring willen ontwikkelen en uitrollen.

Nieuwetijds heeft ruime ervaring met:

- Live en on demand online programma's
- Begeleide meditaties en activiteiten
- Meerdaagse trajecten en series
- Lead magnets en doorlopende programma's



Samenwerkingen & co-creatie- vervolg

Bij co-creatie begeleiden we het volledige proces:

- concept en positionering
- inhoudelijke structuur
- productie en techniek
- lancering en communicatie
- community en deelnemerservaring

Samenwerkingen kunnen zowel vaste vergoedingen, zichtbaarheidstrajecten als opbrengstverdeling bevatten, afhankelijk van vorm en schaal.

Altijd maatwerk

Geen samenwerking is hetzelfde.

De vorm, intensiteit en financiële afspraken worden altijd afgestemd op:

- het type aanbod
- de ervaring van de maker
- de gewenste impact
- de match met de community

Daarom start iedere samenwerking met een kennismakingsgesprek.



Bereik & ervaring

Nieuwetijds heeft in de afgelopen jaren een stevige infrastructuur opgebouwd voor online zichtbaarheid, programma's en live ervaringen. Wij combineren inhoud, techniek, community en communicatie tot één geheel.

Wat we hebben opgebouwd

Online bereik

- Tienduizenden betrokken volgers verspreid over nieuwsbrief, website en social media
- Een loyale community die makers langdurig volgt
- Hoge betrokkenheid bij inhoud die klopt en resoneert

Programma-ervaring

- Jarenlange ervaring met live en on demand online programma's
- Begeleide meditaties, activiteiten en thematische series
- Kleine en grote groepen, van intiem tot schaalbaar

Deelnemers

- Honderden tot duizenden deelnemers per traject, afhankelijk van vorm
- Terugkerende deelname bij jaarlijkse en seizoensgebonden programma's
- Grote mate van vertrouwen en herhaalaankopen

Techniek & uitvoering

- Volledige e-mailflows en planning
- Eigen online academy voor online programma's
- Ervaring met live uitzendingen, webinars en evergreen content



Bereik & ervaring - vervolg

Wat dit betekent voor samenwerkingen

Samenwerken met Nieuwetijds betekent samenwerken met een team dat:

- weet hoe je een idee vertaalt naar een werkend programma
- ervaring heeft met zowel inhoud, techniek en uitvoering
- begrijpt hoe je mensen meeneemt van kennismaking naar verdieping
- gewend is om verantwoordelijkheid te dragen voor kwaliteit

We werken vanuit aantoonbare ervaring, zorgvuldige uitvoering en realistische verwachtingen. Resultaten verschillen per samenwerking en zijn afhankelijk van meerdere factoren, waaronder inhoud, timing en afstemming met het publiek



Hoe een samenwerking eruitziet

Samenwerken met Nieuwetijds begint altijd met afstemming. We kijken niet alleen naar wat je wilt delen, maar vooral naar wat past, bij jou, bij ons en bij de community.

Stap 1. Kennismaking & afstemming

Iedere samenwerking start met een persoonlijk gesprek.

We bespreken:

- jouw missie en aanbod
- wat je zichtbaar wilt maken
- welke vorm van samenwerking passend is
- verwachtingen over tijd, inzet en ritme

Op basis daarvan bepalen we samen de juiste vorm.

Stap 2. Vorm en planning

Na afstemming kiezen we een duidelijke structuur, bijvoorbeeld:

- zichtbaarheid via artikelen en video-artikelen
- co-creatie van een online programma of activatie
- deelname aan een podcast

We stemmen samen af:

- planning en doorlooptijd
- inhoudelijke focus
- publicatiemomenten
- betrokkenheid vanuit Nieuwetijds

Stap 3. Creatie & redactie

Je levert content aan vanuit jouw expertise.

Nieuwetijds begeleidt dit proces met:

- professionele redactie
- inhoudelijke afstemming
- feedback en aanscherping
- zorg voor kwaliteit en consistentie

De redactie is altijd leidend in wat wordt gepubliceerd.



Hoe een samenwerking eruitziet-vervolg

Stap 4. Publicatie & zichtbaarheid

Na akkoord zorgen wij voor:

- plaatsing op het platform
- vermelding in nieuwsbrief
- zichtbaarheid via social media
- doorplaatsing waar passend, zoals YouTube

We werken vanuit inspanning en zorgvuldigheid, niet vanuit resultaatgaranties.

Stap 5. Verdieping & vervolg

Veel samenwerkingen verdiepen zich vanzelf.

Dat kan betekenen:

- uitbreiding van zichtbaarheid
- een vervolgprogramma
- herhaling of doorontwikkeling
- langere samenwerking

Alles gebeurt in overleg en op basis van wederzijdse intentie.

Wat je van Nieuwetijds mag verwachten

- heldere communicatie
- inhoudelijke begeleiding
- zorgvuldige uitvoering
- realistische verwachtingen
- respect voor jouw werk en energie

Wat wij van jou verwachten

- betrokkenheid en afstemming
- inhoud die klopt en gedragen is
- openheid in samenwerking
- respect voor planning en proces



Zichtbaarheidspakketten in één oogopslag

Voor ondernemers die hun werk zichtbaar willen maken binnen de Nieuwetijds community, bieden we vaste zichtbaarheidspakketten. Deze pakketten zijn bedoeld voor relatie-opbouw, positionering en vertrouwen, niet voor snelle campagnes.

Samenwerkingen starten altijd met een kennismakingsgesprek.

Zichtbaarheidspakket – 6 maanden

Meest gekozen

Dit pakket is geschikt als eerste samenwerking en biedt ruimte om elkaar goed te leren kennen.

Wat je krijgt

- Maximaal 6 artikelen of video-artikelen
- Professionele redactie en inhoudelijke begeleiding
- Publicatie op het Nieuwetijds platform
- Vermelding van elk contentitem in de nieuwsbrief
- Delen via social media kanalen van Nieuwetijds
- Doorplaatsing van video-artikelen op YouTube
- 2 contentitems met Call to Action
- Vermelding van CTA's in de nieuwsbrief, waar passend
- Profielpagina binnen de Nieuwetijds community
- Deelname aan periodieke online groepscalls
- Eén gezamenlijk zichtbaarheidsmoment, zoals een Instalive, podcast of YouTube gesprek

Investering

€ 1.200 exclusief btw

NB: Dit aanbod valt onder de Voorwaarden Auteurs Nieuwetijds (versie november 2025). Prijzen zijn exclusief btw. Inhoud en tarieven kunnen worden aangepast; aan deze Mediakit kunnen geen rechten worden ontleend.



Zichtbaarheidspakketten in één oogopslag

Zichtbaarheidspakket – 12 maanden

Voor wie wil verdiepen en voortbouwen

Dit pakket biedt continuïteit en meer ruimte voor herhaling en groei.

Wat je krijgt

- Alles uit het 6 maanden pakket
- 12 artikelen of video-artikelen, waarvan 1 extra contentitem inbegrepen
- Langere zichtbaarheid en meer ritme in publicatie
- Meer ruimte voor verdieping en vervolgspraken

Investering

€ 2.200 exclusief btw

Goed om te weten

- Artikelen en video-artikelen worden in overleg ingepland
- Zichtbaarheid is een inspanningsverbintenis, geen resultaatgarantie
- Inhoud en vorm worden altijd afgestemd op kwaliteit en passendheid
- Dit aanbod valt onder de Voorwaarden Auteurs Nieuwetijds (versie november 2025). Prijzen zijn exclusief btw. Inhoud en tarieven kunnen worden aangepast; aan deze Mediakit kunnen geen rechten worden ontleend.



Uitnodiging tot samenwerking

Samenwerken met Nieuwetijds begint niet met een pakket, maar met een gesprek.

We geloven dat de beste samenwerkingen ontstaan vanuit afstemming, wederzijds vertrouwen en een gedeelde intentie om iets waardevols neer te zetten.

Daarom nodigen we je uit om eerst te onderzoeken:

- past jouw werk bij de Nieuwetijds community
- voelt deze vorm van zichtbaarheid en samenwerking kloppend
- is er wederzijds enthousiasme om samen op te trekken

Wat je kunt verwachten van een kennismakingsgesprek

In een persoonlijk gesprek nemen we de tijd om:

- jouw missie en aanbod te verkennen
- samen te kijken welke vorm van samenwerking passend is
- vragen te beantwoorden over zichtbaarheid, co-creatie of programma's
- helderheid te geven over vervolgstappen

Dit gesprek is vrijblijvend en bedoeld om af te stemmen

Wanneer een samenwerking goed past

Samenwerkingen bloeien wanneer:

- jouw boodschap gedragen is door ervaring
- je bereid bent om zichtbaar te zijn op een manier die klopt
- je waarde hecht aan kwaliteit, ritme en relatie
- je openstaat voor samenwerking in plaats van snelle exposure

Volgende stap

Als je voelt dat samenwerken met Nieuwetijds bij jou en jouw missie past, nodigen we je uit om een kennismakingsgesprek in te plannen. Van daaruit kijken we samen wat een logische volgende stap is.



Gordon Volckmer
+31 (0)6 33 56 77 11

